



DENKEN, DOEN en LATEN





P+R-terreinen met nét dat beetje meer

We nodigen u van harte uit om op **dinsdag 12 april 2011** met ons deel te nemen aan een iLab-expertmeeting op het gebied van P+R.

In 2000 concludeerde inno-V voor een studie in opdracht van de ANWB (o.a.): "Met een betere basiskwaliteit, een modernere uitstraling, extra parkeerplekken, nieuwe terreinen en adequa-tere informatie kan P+R automobilisten ertoe bewegen om vaker over te stappen op het openbaar vervoer."

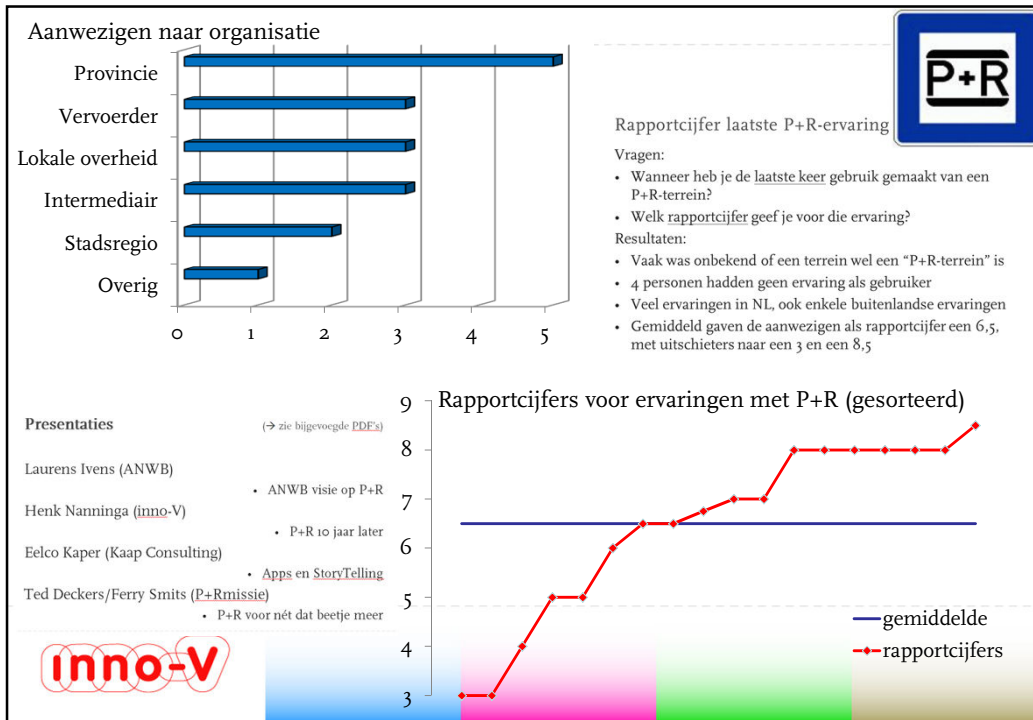
- * **Laurens Ivens** (ANWB) zal vertellen over de visie op P+R van de ANWB.
- * **Henk Nanninga** (inno-V) zal laten zien hoe de huidige stand van zaken op het gebied van P+R is. Is de kwaliteit in de afgelopen jaren inderdaad verbeterd?
- * **Eelco Kaper** (Kaap.nu) zal laten zien dat actuele informatie automobilisten de zekerheid biedt die ze nodig hebben: hij laat applicaties zien die aangeven of er nog plek is op het P+R-terrein, hoe lang de wachttijd is op natransport en hoe lang de ketenreis gaat duren.
- * **Ted Deckers** (Stichting P+Rmissie) zal vertellen over zijn ervaringen met het sociaal bemenste P+R-terrein: toezicht, beheer, service en veiligheid zijn daarmee geborgd. De Stichting adviseert overheidspartijen voor opwaardering van P+R locaties waaronder ook de primeur MobiBus.

ExpertLab P+R - terugblik

12 april 2011 ExpertLab P+R

12 april 2011 ExpertLab P+R 2



12 april 2011 ExpertLab P+R 4

Wat heb ik bereikt?

- bewegwijzering + OV fiets + fiets als aanvulling op P+R
- duizenden parkeerplaatsen bij stations, een half miljoen auto's op P+R
- eenmalige forse financiële injectie t.b.v. P+R in Gelderland
- financiële bijdrage aan uitbreiding P+R's
- gezamenlijkheid prov/NS/ProRail/gemeenten bij aanpak P+R
- helderheid in behoefte
- inventarisatie van kwaliteit/kwantiteit/service op P+R
- inzicht in wat ik als reiziger wel en niet wil
- kennis over knelpunten bedrijfsterreinen bij wens P+R
- lancering van het concept LANS
- marketing en communicatie P+R (binnen VERDER)
- nieuwe visie op P+R en carpool
- onderzoek "parkeren op afstand", incl. fietsvoorzieningen
- P+R (en stationsomgevingen) staan op politieke agenda (2 x)
- P+R Plus: sociaal veilig/goed gebruikt/ meer OV-gebruikers
- pilot met multimodale reisinformatie (MMRI) (2x)
- rapportage Gelderse carpoolpleinen: bezetting en kwaliteit
- uitbreiding van P+R-terreinen (4x); o.a. bij "moeilijke" stations
- www.carpoolplein.nl : overzicht van alle pleinen, inclusief matching

Wat wil ik bereiken?

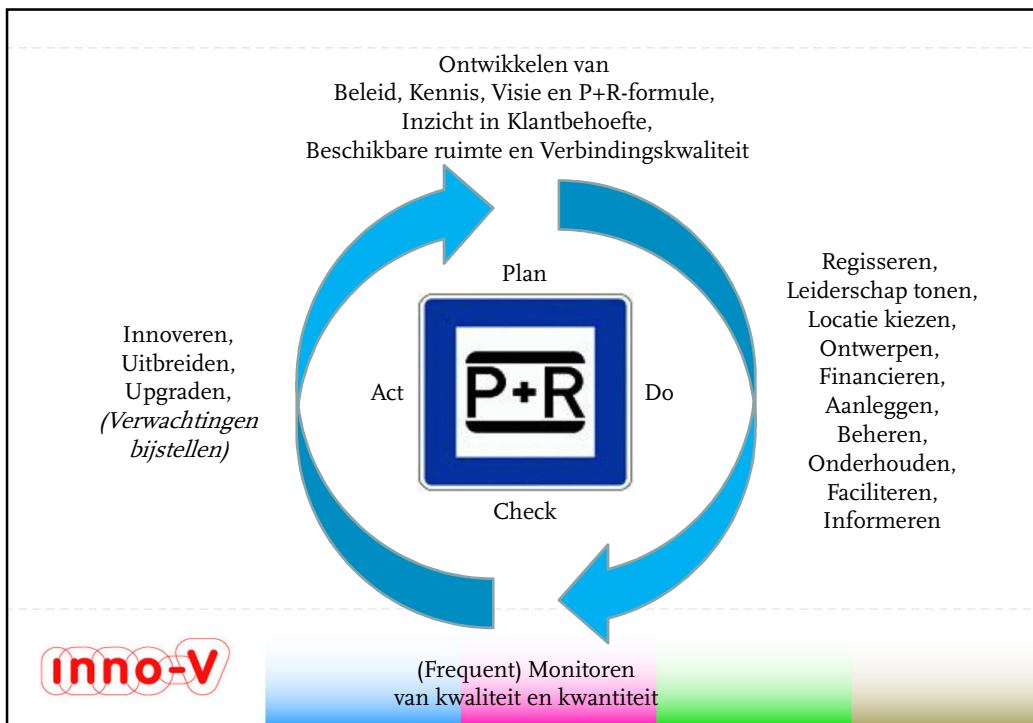
- aantrekkelijke, (sociaal/fysiek) veilige P+R-terreinen
- applicatie met multimodale reisinformatie/info integreren met OV-info
- betere info-voorziening P+R: aanwezigheid/bezetting/bewegwijzering
- bijdrage aan leefbaarheid stad/slimme tijdsbesteding door mobilisten
- één herkenbaar P+R-merk (logo/info/wegwijzers/netwerk/website) (6 x)
- landelijke pot met geld voor uitbreiding/landelijke uitrol P+R-formule
- goed functionerende overstappunten/ P+R op strategische plekken
- goedkope DRIS op alle P+R-terreinen
- integrale regionale marketing-/communicatiestrategie
- integraler kijken: niet alleen bij stations/integratie in mobiliteitsketen
- jaarlijks monitoren gevolgd door capaciteitsuitbreiding/versnelde aanpak
- meer voorzieningen op multimodale P+R's
- minder files (in de stad)/significante groei in het OV/reizigersgemak
- minder kosten
- multimodale P+R's: eFiets, eScooter, OV-fiets/meer richten op Park+Bike
- P+R als begrip promoten/nut en noodzaak van P+R (tussen de oren)
- over 1 jaar nieuwe P+R-visie: waar en hoeveel uitbreiden
- overzicht van P+R locaties met faciliteiten
- P+R Plus uitrollen via coöperatiemodel/acceptatie mobiele formule (4 x)
- toegankelijke multimodale parkeer-/werkplekken



Wat heb ik daarvoor nodig?

- andere overheden: eenduidige communicatie (logo's)
- applicatie multimodale reisplanner op smartphone
- communicatiedeskundigen
- dat P+R meer is dan alleen maar een parkeerplaats/faciliteiten/duidelijkheid wat je kan verwachten op P+R
- parkeerruimte op logische plekken/voldoende gebruik/interesse
- ruimte om parkeerplaatsen aan te leggen (2 x)/dichtbij het OV
- financiering/geld (3 x)/geringe financiële bijdragen bij de start/inzicht in kosten, baten en organisatie
- achtergrondinfo/goede voorbeelden (o.a. marketing/communicatie)
- innovaties: zoals Mobibus
- visie/netwerkvisie/eenduidige visie (alle) overheden en vervoerders
- goede wil van diverse partijen/verantwoordelijkheid
- beheer en onderhoud geregeld/zorgen voor naleving beheerafspraken
- mandaat/toestemming opdrachtgever
- de wil om iets te bereiken/doorzettingsvermogen
- regierol landelijk (ministerie)/landelijke/regionale probleemeigenaar
- rol ANWB bij aandringen beheer bij grondeigenaren
- (publiek-private) samenwerking: overheid/vervoerders/bedrijfsleven
- sociale veiligheid





Vervolg: aanpakken en doorpakken

Uiterlijk september organiseert inno-V dieptesessies, waarbij we nadrukkelijk ook de koepels VNG, IPO en SKVV willen betrekken.

We kiezen voor de volgende onderwerpen:

- Proces en regie
- Communicatie en kennisdeling
- Financiën en verdienmodellen

Geïnteresseerd om te participeren als werkgroep lid?

Mail dan naar hn@inno-V.nl